

برنامه ریزی شبکه رادیویی ورزش

تهیه و تنظیم
حمید قاسمی

ویراست سوم
خرداد ۱۳۹۵

مقدمه

نقش تربیت بدنی و ورزش در ابعاد فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و ساعات اوقات فراغت جوامع بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. تربیت بدنی و ورزش نقش مهمی در توسعه جامعه و پوشش اهدافی چون تربیت جامعه‌ای توانمند بر اساس نسلی برومند دارد. بی‌شک برای دستیابی به این مهم و نهادینه شدن آن، رسانه نقشی موثر و مهمی را ایفا می‌کند. در این راستا و حتی با توجه به رشد صنعت سرگرمی، شبکه‌های ورزشی رادیویی و تلویزیونی متعددی در سطح جهان شکل گرفته است. بسیاری از شبکه‌های تلویزیونی خیلی زود از مخاطبین بین‌المللی برخوردار شدند، زیرا ورزش از پدیده‌های با زبان مشترک و بی‌نیاز از ترجمه است. به همین منظور و برای کارکرد مؤثر رسانه‌ای با محتوای ورزش، به برنامه‌ای جامع نیاز است.

یک شبکه رادیویی ورزشی ۲۴ ساعته با حدود ۱۰ هزار دقیقه برنامه در هفته، بدون برنامه نمی‌تواند به اهداف بزرگ مورد اشاره دست یابد. هرچند عرصه ورزش و ماجراهای متن و حاشیه آن، آنقدر وسیع است که بتواند دست‌مایه‌های زیادی را ایجاد کند؛ اما برنامه‌سازی و هدایت مؤثر این دست‌مایه‌ها در گرو منابع انسانی، مالی، اداری و اطلاعاتی کافی در چارچوب یک برنامه است. بنابراین وجود «برنامه» از ضروریات هر سازمان رسانه‌ای پیشرو و موفق برای استفاده موثر از منابع است. شبکه رادیویی ورزش به عنوان یکی از شبکه‌های پرمخاطب و فراگیر و به منظور پیشبرد اهداف ملی و توسعه ورزش در ابعاد مختلف، برنامه‌ای را برای دوره ۵ ساله (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸) تدوین کرده است که در ادامه به عنوان یک نمونه ارائه می‌شود.

۱. شناخت وضع موجود

نخستین گام برای تدوین یک برنامه موفق شناخت وضع موجود است. به همین منظور و با توجه به داده‌ها، وضع موجود شبکه رادیویی ورزش در سال ۱۳۹۳ (زمان نگارش برنامه) به این نحو شناسایی شد.

۲. وضعیت کمی شنوندگان رادیو در سال ۱۳۹۳

بر اساس جمع‌بندی نتایج پژوهش مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ۱ از مردم کشور درباره وضعیت گوش کردن به صدای جمهوری اسلامی ایران و شبکه‌های رادیویی به شرح جدول ۱ بود.

جدول ۱. مخاطب شناسی شنوندگان شبکه‌های رادیویی

ردیف	شاخص	توضیح
۱	وضعیت گوش دادن	رادیو ۳۳/۳ درصد شنونده دارد و حدود ۶۶/۷ درصد گوش نمی‌دهند.
۲	جنسیت شنوندگان	۳۹/۳ درصد مرد و حدود ۲۸/۱ درصد زن
۳	سن شنوندگان	۳۷ درصد ۵۰ سال به بالا، ۳۵/۵ از ۴۰ تا ۴۹، ۳۲/۹ از ۳۰ تا ۳۹، ۳۰/۱ از ۲۰ تا ۲۹، ۲۵/۹ از ۱۱ تا ۱۹
۴	سطح تحصیلات	۴۱/۴ درصد عالی، ۳۲/۳ دیپلم، ۲۹/۷ دبیرستان، ۲۸/۴ راهنمایی، ۲۵/۹ بی‌سواد
۵	مشاغل	۴۳ درصد شاغل، ۲۶/۳ بیکار، ۴۱/۹ بازنشسته، ۲۶/۱ خانه‌دار، ۳۳/۲ دانشجو، ۲۵/۵ دانش آموز
۶	دلایل گوش ندادن	ترجیح تلویزیون ۳۳/۵ درصد، نداشتن وقت ۱۵/۸، نداشتن رادیو ۷/۶، ماهواره ۲/۸، علاقه نداشتن ۶/۵، جالب نبودن برنامه ۳/۵، اینترنت ۱/۱، تنوع نداشتن ۱/۱، پایین بودن کیفیت صدا ۰/۴، سایر ۰/۶
۷	میزان گوش دادن بر اساس سن	۱:۰۸ (۱۱ تا ۱۴ سال)، ۱:۰۶ (۱۵ تا ۱۹)، ۱:۲۲ (۲۰ تا ۲۴)، ۱:۳۹ (۲۵ تا ۲۹)، ۱:۵۸ (۳۰ تا ۳۹)، ۲:۰۶ (۴۰ تا ۴۹)، ۲:۲۵ (۵۰ به بالا)
۸	میزان گوش دادن حسب تحصیلات	۲:۳۱ (بی‌سواد و ابتدایی)، ۱:۵۶ (راهنمایی)، ۱:۴۲ (دبیرستان)، ۲:۲۳ (دیپلم)، ۱:۳۵ (عالی)
۹	میزان گوش دادن حسب شغل	۱:۰۱ (دانش آموز)، ۱:۰۹ (دانشجو)، ۱:۵۸ (خانه‌دار)، ۲:۰۷ (بازنشسته)، ۱:۳۳ (بیکار)، ۲:۲۲ (شاغل)

۱. گزارش شماره ۹۵۰۰/۱۸۳۵ مورخ ۹۴/۳/۶ و جمع بندی نظرسنجی‌های فصلی که در تاریخ‌های ۹۳/۱۲/۹ و ۹۳/۹/۱۵ و ۹۳/۷/۲ و ۹۳/۳/۲۴ و ۹۳/۱۲/۹ و ۹۳/۱۲/۹ با حجم نمونه ۳۲۷۷ نفر افراد ۱۱ سال و بالاتر در سطح شهرها و روستاهای کشور انجام شد.

در مجموع به طور میانگین، شنوندگان رادیو روزی ۲:۰۱ (دو ساعت و یک دقیقه) رادیو گوش می دهند. میزان شنوندگان برنامه های صدا در ساعات مختلف شبانه روز به شرح جدول ۲ است. بر اساس این جدول می توان گفت میزان شنوندگان رادیو از ساعت ۶ تا ۱۱ صبح رو به افزایش و از ساعت ۱۱ تا ۱۳ رو به کاهش بوده است. همچنین از ساعت ۱۴ تا ۱۸ بعد از ظهر سیر صعودی و از ساعت ۱۸ تا ۶ صبح سیر نزولی داشته است.

جدول ۲. درصد شنوندگان در ساعات مختلف شبانه روز

ساعت	۷-۶	۸-۷	۹-۸	۱۰-۹	۱۱-۱۰	۱۲-۱۱	۱۳-۱۲	۱۴-۱۳	۱۵-۱۴	۱۶-۱۵
درصد	۲/۴	۵/۲	۰۷/۸	۹/۵	۹/۷	۶/۸	۴	۲/۷	۳/۲	۳/۳
ساعت	۱۶-۱۷	۱۷-۱۸	۱۸-۱۹	۱۹-۲۰	۲۰-۲۱	۲۱-۲۲	۲۲-۲۳	۲۳-۲۴	۲۴-۶صبح	
درصد	۴/۱	۴/۶	۳/۹	۲/۸	۱/۹	۱/۷	۱/۸	۱/۵	۱/۵	

به نظر می رسد، پر شنونده ترین ساعات رادیو بین ساعات ۸ صبح تا ۱۳ و با اندکی ریزش تا ساعت ۱۶، از ساعت ۱۶ تا ۱۹ است. از ساعت ۱۹ به مرور مخاطب کاهش یافته و در ساعات پایانی به حداقل خود می رسد.

جدول ۳. میزان مخاطب انواع شبکه های رادیویی معاونت صدا

ردیف	نام شبکه رادیویی	درصد شنونده در تهران
۱	رادیو پیام	۱۴/۴
۲	رادیو جوان	۱۱/۸
۳	رادیو ایران	۸/۳
۴	رادیو آوا	۸/۱
۵	رادیو ورزش	۵
۶	رادیو سلامت	۴/۵
۷	رادیو قرآن	۴/۳
۸	رادیو معارف	۴
۹	رادیو تهران	۳
۹	رادیو فرهنگ	۳
۱۰	رادیو نمایش	۲/۲
۱۱	رادیو نوا	۱/۸
۱۲	رادیو اقتصاد	۱/۱
۱۳	رادیو فصلی	۱
۱۴	رادیو صبا	۱/۰۸
۱۵	رادیو خانواده	۱/۰۷
۱۶	رادیو گفتگو	۱/۰۷
۱۷	رادیو تلاوت	۱/۰۶
۱۸	رادیو دانش	۱/۰۵
۱۹	رادیو گلچین	۱/۰۳
۲۰	رادیو کتاب	۱/۰۲

رتبه شبکه رادیویی ورزش به لحاظ شنونده در تهران پنجم است. از جمع ۵ درصد کل شنوندگان رادیو که شنونده رادیو ورزش هستند، ۰/۴ درصد فقط یک روز، ۰/۶ درصد دو روز، ۰/۵ درصد سه روز، ۰/۴ درصد چهار روز، ۰/۵ درصد پنج روز، ۰/۲ درصد شش روز و ۲/۴ هر روز شنونده هستند. یکی از گام های اجرایی رادیو ورزش تبدیل شنوندگان کمتر از هفت روز هفته (که اغلب با توجه به پخش مستقیم یا برنامه ای خاص شنونده اند) به شنوندگان دائمی است. به این منظور باید به میزان رضایت شنوندگان از برنامه های رادیو ورزش توجه داشت. جدول ۴ میزان رضایت شنوندگان در تهران و ایران رادیو ورزش را نشان می دهد.

جدول ۴ میزان رضایت از برنامه های شبکه رادیویی ورزش

میزان	خیلی زیاد	زیاد	کم	خیلی کم	اصلا	بی پاسخ	جمع
درصد	۳۰/۳	۵۸/۸	۸/۵	۱/۲	۱/۲	۰	۱۰۰

از ۵ درصد مخاطبان رادیو ورزش در تهران ۸۹/۱ درصد در حد زیاد و خیلی زیاد از برنامه های شبکه ورزش رضایت دارند. ۲-۳. وضعیت کمی شنوندگان رادیو ورزش در خرداد ۱۳۹۱: نظر مردم تهران درباره شبکه رادیویی ورزش بر اساس نتایج پژوهش مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران ۲ به شرح جدول ۵ بوده است.

جدول ۵. وضعیت کمی گوش دادن به شبکه رادیویی ورزش

ردیف	شاخص	توضیح
۱	وضعیت گوش دادن	۱۶/۷ درصد رادیو ورزش گوش می دهند و حدود ۸۳/۳ درصد گوش نمی دهند.
۲	منبع پی گیری اخبار و اطلاعات ورزشی	۵۸/۴ درصد از سیما، ۴/۲ از مطبوعات ورزشی، ۳/۱ از رادیو ورزش، ۲/۶ از اینترنت و...
۳	مهم ترین دلایل گوش ندادن به رادیو ورزش از سوی غیرشنوندگان	۳۵/۱ درصد علاقه نداشتن به موضوعات ورزشی، ۲۴ تماشای تلویزیون، ۱۷ نداشتن وقت، ۱۰/۹ گوش دادن به برنامه های سایر شبکه های رادیویی، سایر ۸/۴ درصد
۴	مهم ترین دلایل گوش دادن به رادیو ورزش از سوی شنوندگان	۳۷/۸ درصد کسب خبر و اطلاع، ۲۳/۷ علاقه به ورزش، ۱۱/۹ علاقه به فوتبال، ۱۰/۴ پی گیری مسابقات و موضوعات ورزشی، ۵/۲ سرگرمی، ۵/۲ جذابیت و تنوع، ۵/۸ سایر.
۵	مکان گوش دادن به رادیو ورزش	۳۹/۳ درصد وسیله نقلیه شخصی، ۲۸/۱ منزل، ۱۷ وسیله نقلیه عمومی، ۱۵/۶ محل کار
۶	علاقه مندی شنوندگان	برنامه های ورزشی داخلی ۶۶/۳، برنامه های ورزشی خارجی ۳۳/۷ درصد
۷	مهم ترین انتقاد شنوندگان از رادیو ورزش	نپرداختن به همه رشته ها، استفاده نکردن از کارشناسان خبره، پی گیری نکردن مشکلات مطرح شده، متنوع نبودن برنامه ها، کم پرداختن به ورزش بانوان

در جدول ۶ بصورت تطبیقی، رفتار شنوندگان رادیو با شنوندگان رادیو ورزش بر اساس درصد فراوانی شنوندگی ساعات مختلف شبانه روز مقایسه شده است.

جدول ۶. درصد شنوندگان در ساعات مختلف شبانه روز

ساعت	۷-۶	۸-۷	۹-۸	۱۰-۹	۱۱-۱۰	۱۲-۱۱	۱۳-۱۲	۱۴-۱۳	۱۵-۱۴	۱۶-۱۵
رادیو	۳/۱	۷/۲	۸/۷	۹/۴	۸/۷	۷	۴/۷	۳/۶	۳/۴	۳/۸
رادیو ورزش	۱۵/۶	۳۰/۴	۲۳/۷	۳۱/۱					۲۰	۱۷
ساعت	۱۷-۱۶	۱۸-۱۷	۱۹-۱۸	۲۰-۱۹	۲۱-۲۰	۲۲-۲۱	۲۳-۲۲	۲۴-۲۳	۶-۲۴	
رادیو	۴/۶	۵/۴	۴/۶	۳/۴	۲/۵	۱/۹	۱/۴	۱/۱	۱	
رادیو ورزشی	۲۴/۰۴	۲۵/۰۹	۲۵/۰۹	۱۹/۰۳	۱۱/۰۱	۱۳/۰۳	۱۱/۰۹	۱۱/۰۹	۱/۰۵	

در یک مقایسه تطبیقی بین رفتار شنوندگان رادیو و شنوندگان رادیو ورزش به نظر می رسد شنوندگان ساعت ۶-۷ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۷-۸ دو برابر می شود، همین رابطه در شنوندگان رادیو ورزش هم دیده می شود. شنوندگان ساعت ۸-۷ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۹-۸، حدود ۱/۵ درصد افزایش می یابد اما میزان شنوندگان رادیو ورزش در همین ساعت حدود ۶/۵ درصد کاهش می یابد. با توجه به برنامه جاری شبکه ورزش یعنی برنامه صبح ورزش، بعد از بخش مطبوعات دچار افت می شود. شنوندگان ساعت ۹-۸ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۱۰-۹، حدود ۱ درصد افزایش می یابد اما میزان شنوندگان رادیو ورزش در همین ساعت حدود ۶/۵ درصد افزایش می یابد. به نظر می رسد برنامه های جهان ورزش صبح ها همچنان ارزش شنیدن دارند. شنوندگان ساعت ۱۵-۱۴ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۱۶-۱۵، حدود نیم درصد افزایش می یابد اما میزان شنوندگان رادیو ورزش در همین ساعت حدود سه درصد کاهش می یابد. به نظر می رسد جهان ورزش عصرها از جذابیت شنیداری کمتری برخوردارند.

۲. گزارش نظرسنجی به شماره ۹۵۰۰/۵۴۴۶/م که در تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۰۳ با نمونه آماری ۸۱۱ نفر از افراد ۱۵ سال و بالاتر ساکن شهر تهران «درباره شبکه رادیویی ورزش» انجام شد.

شنوندگان ساعت ۱۶-۱۷ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۱۷-۱۸، حدود یک درصد افزایش می‌یابد، همین رابطه در شنوندگان رادیو ورزش هم دیده می‌شود.

شنوندگان ساعت ۱۹-۲۰ رادیو نسبت به شنوندگان ساعت ۲۰-۲۱، حدود ۱ درصد کاهش دارد و میزان شنوندگان رادیو ورزش در همین ساعت حدود ۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد برنامه دانش و ورزش که در ژانر مسابقه است قادر به حفظ میزان مخاطبان رادیو ورزش نیست و پیشنهاد می‌شود زمان آن جا به جا شود.

۳. نگاه استراتژیک شبکه ورزش به برنامه های اجرایی ۵ ساله

۳-۱. چشم انداز: ترویج و تقویت روحیه مشارکت عامه مردم نسبت به ورزش به منظور دستیابی به جامعه سالم و با نشاط (برومندی نسل نص صریح بند سوم از اصل سوم قانون اساسی) و بهره‌گیری از غرور ملی حاصل از کسب افتخارات ملی برای تقویت حس برتری در مردم از طریق افزایش مخاطبین شبکه رادیویی ورزش از حدود ۵ درصد به حدود ۱۲ درصد و رتبه نخست از نظر تعداد شنونده رادیویی در کشور با میزان رضایت بیش از ۹۵ درصد در سطح زیاد و بالاتر مخاطبان.

۳-۲. استراتژی اصلی: شبکه مورد وثوق و ممتاز در مدیریت و هدایت افکار عمومی جامعه در حوزه ورزش همگانی و قهرمانی به عنوان معیار و الگوی رسانه‌های ورزشی با تأکید بر احترام.

۳-۳. بیانیه مأموریت: رسانه مرجع ورزشی در اطلاع رسانی، تحلیل، تفسیر و سرگرمی.

۳-۴. اهداف کلان شبکه ورزش:

هدف: اصلاح فرایند پوشش و پخش رادیویی فعالیت‌ها و مسابقات رشته‌های ورزشی با تمرکز بر ورزش‌هایی است که زمینه مناسبی برای سلامت جامعه، مدال آوری و کسب افتخارات ملی دارند.

طراحی برنامه‌های گزارشی رشته‌های در حال توسعه و مدال آور از ۴ به ۸ رشته به منظور ایجاد تقویت روانی و فنی ورزشکاران و جذب مخاطب برای آن‌ها.

الف- وضع موجود: بر اساس برنامه ۵ سال اول رادیو ورزش و در چارچوب سند افق رسانه ملی در چشم انداز ده ساله، پوشش رقابت‌های لیگ قهرمانی و دیدارهای ملی - از جمله رقابت‌های رسمی، بین‌المللی و تدارکاتی مهم - چهار رشته ورزشی (فوتبال، کشتی، والیبال و بسکتبال) با ۱۲/۵ درصد سهم بیشتری در جدول پخش روزانه شبکه ورزش دارند. اما سایر رشته‌ها نیز با توجه به اولویت تکلیفی، رخدادهای جاری و پیش روی ورزش ملی، تحلیل محیطی و اسناد بالادستی ملی اولویت‌های پخش را تعیین می‌کنند.

ب- خط مشی: با برآورد کارشناسی از ظرفیت قهرمانی ۵ سال آتی، در دو و میدانی (پرتاب‌ها در سطح جهان و دوهای سرعت در خاور میانه و قاره)، شنا و واترپلو (واترپلو در قاره)، رشته‌های رزمی (جودو، کاراته در قاره و تکواندو در قاره و جهان) و ورزش بانوان (با الگوی اسلامی و رعایت شئون زن مسلمان) ظرفیت کسب افتخار وجود دارد. بنابراین رادیو ورزش در راستای تقویت این روند قهرمانی و ایجاد و تقویت غرور ملی ناشی از کسب افتخارات ورزشی، خط مشی اش اولویت به پخش مستقیم این رقابت‌هاست. به نحوی که سهم پخش این رقابت‌ها در جدول پخش برنامه‌های شبکه ورزش حدود ۵ تا ۸ درصد باشد.

ج- نتایج مورد انتظار از خط مشی هدف اول: این نتایج در جدول ۷ ارائه شده است.

جدول ۷. نتایج مورد انتظار از خط مشی توسعه ورزش قهرمانی

ردیف	نتایج مورد انتظار
------	-------------------

۱	با پخش مسابقات هدف، زمینه جلب و جذب مخاطبان تخصصی رشته ورزشی و خانواده‌های آنان، مسئولان و گردانندگان آن رشته اتفاق خواهد افتاد که در راستای سیاست گسترش دایره مخاطبان شبکه ورزش خواهد بود.
۲	ایجاد مخاطبان جدید از طریق توجه رادیو ورزش به عنوان بازوی تخصصی رسانه ملی به رشته ورزشی هدف که سبب ایجاد تقاضا در بازار رسانه‌ای می‌شود.
۳	پیدایش تقاضا در بازار رسانه‌ای، سبب ایجاد حساسیت در فضای رسانه‌های رقیب - اعم از مکتوب، دیداری و شنیداری - و لاجرم منجر به رقابت رسانه‌ای خواهد شد.
۴	رقابت رسانه‌ای موجب تولید و عرضه اطلاعات فنی و تخصصی در سطح اجتماع و مشارکت ذهنی افکار عمومی به رشته هدف می‌شود و این روند تولید و بازتولید و مصرف اطلاعات در دوایر متحد مرکزی گسترش می‌یابد.
۵	توجه رسانه‌ای ذائقه مخاطبان ورزشی را تغییر خواهد داد و منجر به کشف استعدادها و تقویت روند قهرمانی می‌شود.
۶	توجه رسانه‌ای موجب ایجاد و تقویت انگیزه، روحیه و امور فنی ورزشکاران و ترویج روحیه قدرشناسی در سطح ملی می‌شود.

د- گام‌های اجرایی: گام‌های اجرایی برای هدف اول در جدول ۸ ارایه شده است.

جدول ۸. گام‌های اجرایی برای هدف توسعه ورزش قهرمانی

ردیف	سال	اقدام
۱	۱۳۹۴	سال کسب سهمیه‌های المپیک و لزوم توجه به تیم‌های برخوردار از شانس کسب سهمیه و مدال آور، توجه به رشته‌های مورد اشاره و به ورزشکاران و رشته‌هایی که کارشناسان احتمال مدال آوری آنان در رقابت‌های کسب سهمیه المپیک را در سطح بالا برآورد کنند.
۲	۱۳۹۵	سال برگزاری المپیک ریو و سال رقابت‌های مقدماتی جام جهانی فوتبال ۲۰۱۷ که شش ماهه اول این سال به دلیل بالا بودن تب رقابت‌های المپیک سهم برنامه‌های گزارشی و تشویقی شبکه ورزش در راستای ایجاد و تقویت روحیه ملی در ورزشکاران به‌عنوان سفیران و نمایندگان ورزشی ملت ایران در آوردگاه المپیک در جدول پخش برنامه‌های شبکه ورزش به ۳۰ درصد خواهد رسید.
۳	۱۳۹۶	سال برگزاری رقابت‌های کسب جواز حضور در مرحله نهایی جام جهانی فوتبال ۲۰۱۷ که در صورت صعود ایران، و نیز اثرات حضور ایران در این رقابت معظم ورزشی در رشته پرطرفدار فوتبال سهم برنامه‌های فوتبالی اعم از گزارش، تفسیر، کارشناسی و گزارش‌های مردمی در جدول پخش برنامه‌های شبکه ورزش افزایش خواهد یافت.
۴	۱۳۹۷	سال برگزاری بازی‌های آسیایی
۵	۱۳۹۸	سال کسب سهمیه‌های المپیک

- در تمام سال‌های اجرای برنامه استراتژیک، رشته کشتی اعم از رقابت‌های داخلی، انتخابی تیم ملی، رقابت‌های آسیایی، کسب سهمیه المپیک، رقابت‌های جهانی و امثال آن به‌عنوان ورزشی ملی و ورزش اول در صدر توجه رسانه‌ای رادیو ورزش خواهد بود.
- افزایش پخش برنامه و نیز برنامه ریزی برای گزارش زنده برخی مسابقات ورزشی در بخش بانوان (افزایش سهم ورزش قهرمانی بانوان از ۲/۵ درصد به ۷/۵). طی ۵ سال آتی و با توجه به موارد زیر توجه بیشتر به ورزش بانوان ضروری است:
- مقام معظم رهبری ورزش قهرمانی را قله و ورزش همگانی را دامنه تبیین کردند. و جمعیت زنان به عنوان نیمی از جامعه در این زمینه سهم دارند.
 - دولت به ورزش بانوان بالاخص در بعد قهرمانی توجه خاص دارد.
 - پیشرفت سریع بانوان ایران در بخش قهرمانی آسیا و به‌ویژه در بین کشورهای مسلمان اتفاق افتاده و در برخی رشته‌ها در حال اتفاق است.
 - طی پنج سال آتی ظرفیت مدال آوری بانوان در برخی رشته‌های خاص که اجازه و امکان حضور بین‌المللی آنان وجود دارد.
 - حدود نیمی از جمعیت بالقوه کشور و درصد قابل توجهی از مخاطبان رادیو ورزش را زنان تشکیل می‌دهند.
 - حفظ وضعیت فعلی مخاطبان رسانه و گسترش دایره آن از جمله سیاست‌های رسانه ملی است.

الف- وضعیت موجود: در حال حاضر بهترین زمان ممکن پرداختن به این اولویت موضوعی ساعات ۱۰ تا ۱۲ است. سهم برنامه‌های با موضوع ورزش بانوان در شبکه ورزش ۲/۵ درصد است. یک برنامه روزانه مجله ورزشی بانوان به مدت ۲۵ دقیقه، و سایر برنامه‌ها نیز با رویکردهای تندرستی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای به ورزش بانوان می‌پردازند.

ب- خط مشی: افزایش تدریجی کمیت ورزش بانوان در جدول پخش شبکه از ۲/۵ به حدود ۷/۵ درصد یعنی از ۴۵ دقیقه به حدود ۹۰ دقیقه در دستور کار خواهد بود. در این راستا افزایش کمیت و کیفیت ورزش بانوان در جدول پخش شبکه از ۱ عنوان به ۳ عنوان تخصصی با ساختارهای ساده رادیویی، مجله‌ای، گفت‌وگو محور و گزارشی با رویکردهای اطلاع رسانی، ارشادی، آموزش و سرگرمی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

ج- گام‌های اجرایی: گام‌های اجرایی برای پوشش هدف اول بر اساس خط مشی مشخص شده در جدول ۹ ارایه شده است.

جدول ۹. گام‌های اجرایی برای هدف توسعه ورزش بانوان

ردیف	گام‌ها
۱	افزایش پوشش رقابت‌های ورزشی بانوان در حوزه خبر و اطلاع رسانی.
۲	افزایش اطلاع رسانی اقناعی برای مبادرت بانوان به ورزش از طریق افزایش مباحث کارشناسی در خصوص اثرات ورزش بانوان در برومندی نسل و توانمندی جامعه.
۳	طراحی برنامه‌های حاوی گزارش رقابت‌های ورزشی بانوان در دو مرحله تولیدی و زنده برای تشویق جمعیت ورزشکاران حرفه‌ای بانوان و تولید انگیزه در آنان برای کسب افتخار ورزشی برای میهن.
۴	ترویج الگوی ورزش بانوان و مبادرت به ورزش توسط زنان با رعایت شئونات زن مسلمان از طریق پخش رقابت‌ها.
۵	متناسب‌سازی سهم برنامه‌های ورزشی ویژه بانوان به نسبت تعهدات تولید و پخش شبکه ورزش.
۶	طراحی برنامه‌های پرسشگرانه از مسئولان ذی‌ربط برای برنامه‌ریزی و رفع مشکلات و موانع ورزش همگانی بانوان.
۷	طراحی برنامه‌های پرسشگرانه از مسئولان ذی‌ربط برای برنامه‌ریزی و رفع مشکلات و موانع ورزش تربیتی و پرورشی جهت افزایش ضریب سلامتی و تندرستی دختران دانش آموز به‌عنوان نسل مادران آینده.

د- نتایج مورد انتظار: نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای توسعه ورزش بانوان در جدول ۱۰ ارایه شده است.

جدول ۱۰. نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای هدف توسعه ورزش بانوان

ردیف	نتایج
۱	ایجاد و تقویت انگیزه در بانوان ورزشکار.
۲	نهادینه کردن الگوی ورزشکار زن مسلمان جمهوری اسلامی برای جمعیت حدود ۷۰۰ میلیونی زنان مسلمان دنیا.
۳	تبدیل تهدید فقدان تماشاگر در ورزش بانوان به فرصت حضور تماشاگران در ورزشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی.
۴	آموزش و به‌کارگیری گزارشگران زن با امکان پخش و ایجاد جذابیت و هیجان و جذب تماشاگر زن برای مسابقات زنان.
۵	افزایش پذیرش جایگاه و مسئولیت زن نسبت به برومندی نسل و مقام خانواده.
۶	افزایش پذیرش مسئولیت زن در جامعه از حیث توانمندی جامعه.

پیش‌تازای در عرصه ارائه اخبار و پاسخ به درخواست مخاطبین برای پخش مسابقات مورد نظر داخلی و خارجی با هدف مرجعیت شبکه ورزش در حوزه اطلاع رسانی ورزشی (افزایش میزان اعزام گزارشگر به مسابقات برون مرزی).

گزارش زنده رقابت‌های ورزشی به دلیل هیجان ناشی از غیر قابل پیش بینی بودن نتیجه همواره یکی از قالب‌های اطلاع رسانی مورد تقاضای مخاطب است. به همین دلیل برنامه‌های ورزشی بیش از یک پنجم حجم برنامه‌های تلویزیونی جهان را تشکیل می‌دهد. گزارش مسابقات ورزشی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌هاست. در ایران به دلیل جوانی جمعیت و برخی دلایل دیگر وضعیت علاقمندی به ورزش - بینندگان، خوانندگان و شنوندگان - شاید کمی بیش‌تر هم باشد. به همین دلیل از ایران از معدود کشورهای دارای رادیو تخصصی ورزش و با پوشش سراسری کشوری است.

الف- وضعیت موجود: در رقابت‌های اروپایی شبکه ورزش سعی می‌کند مسابقه‌ای را در دستور کار خود قرار دهد که از اهمیت بیشتری برخوردار باشد. با توجه به اینکه اغلب رشته‌های ورزشی مورد توجه و مدال آور برای شرکت در مسابقات جهانی و قاره‌ای بازی‌هایی مقدماتی و کسب مجوز ورودی دارند، در مواردی امکان اعزام گزارشگر برای رادیو دشوار است.

ب- خط مشی: تحقق شعار «رادیو ورزش همراه همیشگی ورزش» از طریق حضور گزارشگر رادیو ورزش در محل برگزاری رویدادهای مهم رشته‌های مدال آور و افتخار آفرین مورد تأکید است. همچنین ارتقاء سطح رضایت‌مندی مخاطبان رسانه ملی در حوزه ورزش از طریق پاسخ به درخواست آن‌ها مبنی بر حضور شبکه ورزش در کنار ورزشکاران و تیم‌های ورزشی کشور در میادین مهم بین‌المللی در دستور کار است.

ج- گام اجرایی: گام‌های اجرایی با پوشش خط مشی و تأمین هدف امکان گزارش حداکثری رویدادها در جدول ۱۱ ارایه شده است.

جدول ۱۱. گام‌های اجرایی برای پوشش هدف امکان گزارش ورزشی حداکثری

ردیف	گام‌ها
۱	اعزام گزارشگر شبکه ورزش با مشارکت فدراسیون‌ها و تیم‌های ورزشی با رعایت ضوابط سازمانی.
۲	اعزام گزارشگر به رویدادهای مهم با حمایت مستقیم سازمان صدا و سیما
۳	در برخی مسابقات که بدلیل مقررات خاص سازمان برگزار کننده مسابقات، الزاماً می‌بایست مأموریت رسمی سازمانی صورت پذیرد (المپیک ها و مسابقات جهانی و بازیهای آسیایی و) رادیو تحت سایه سیما قرار نگیرد و تعداد افراد اعزامی از رادیوکه با وسواس بسیار و با استدلال انتخاب می‌شود، کاسته می‌شود حداقل گروه اعزامی برای بازی‌های مجتمع ۳ خبرنگار و گزارشگر است. لذا اتخاذ سیاستی برای جلوگیری از کاسته نشدن تعداد گزارشگران اعزامی رادیو که آسیب پذیری رادیو را به دلیل عملی نبودن پوشش همه رقابت‌ها هم از بعد فیزیکی و هم بعد تخصصی بودن رشته‌ها ضروری می‌نماید.
۴	تجهیز استودیو پخش شبکه ورزش به سه خط ارتباطی تصویری از مونیتورینگ سیما و ایستگاه ماهواره‌ای زمینی و نیز تجهیز خطوط ارتباطی به گونه‌ای که همزمان امکان گزارش از سه تا چهار ورزشگاه مختلف در رویدادها وجود داشته باشد.
۵	تجهیز استودیو برای بهره‌گیری حداکثری از توانائی‌ها و اماکنات فنی موجود مراکز شهرستان‌ها در رژی رادیو ورزش.

تقویت واحد پشتیبانی محتوایی و خبری (پوشش صحیح و سریع اخبار داخلی)

با توجه به تعدد و تکثر رسانه‌های مولد خبر ورزشی استراتژی شبکه ورزش پیشتازی و مرجعیت در اطلاع رسانی است؛ چرا که اطلاع رسانی کارکرد ذاتی رادیوست.

الف- وضعیت موجود: در رویکرد اطلاع رسانی می‌توان گفت رادیو ورزش از رسانه‌های رقیب فاصله گرفته است اما این فاصله قابل اتکا نیست، چون خبرگزاری‌ها، تلویزیون و مطبوعات کم کم در حال تقویت ظرفیت‌های خود هستند. استفاده از امکانات گوشی‌های موبایل به‌عنوان رسانه پخش با مزیت دسترسی آسان، سبک و قابل حمل برای رادیو هم فرصت و هم تهدید است. مقدمات تشکیل واحد پشتیبانی محتوایی رویدادهای ورزشی (خبر) در شبکه ورزش فراهم شده است که مأموریت آن ارائه تازه‌ترین خبرها از خبرگزاری‌ها به برنامه‌های در حال پخش و نیز پشتیبانی از برنامه در ارائه اطلاعات مورد درخواست شنوندگان است.

ب- خط مشی: با توجه به نقش خبر و اطلاع رسانی در نظارت بر محیط و مأموریت رسانه ملی دال بر مدیریت و هدایت افکار عمومی لذا دروازه بانی خبر در رادیو ورزش یک ضرورت است. اشتیاق مخاطب به دانستن از یک طرف و لزوم رعایت مصلحت و انتشار اخبار هماهنگ با نظام موجود از طرف دیگر، فلسفه دروازه بانی خبر را تقویت می‌کند. مخاطب حوزه ورزش روزانه در معرض تعدد منابع خبری است و به‌دنبال رسانه ایست تا شبکه مورد وثوق و مرجعش باشد و شبکه ورزش به‌دنبال تبدیل شدن به چنین مرجعی است.

ج- گام اجرایی: گام‌های اجرایی با پوشش خط مشی و تأمین هدف مرجعیت اطلاع رسانی در جدول ۱۲ ارایه شده است.

جدول ۱۲. گام‌های اجرایی برای پوشش هدف مرجعیت اطلاع رسانی ورزشی

ردیف	گام‌ها
۱	تقویت واحد پشتیبانی محتوایی و خبری با استقرار سیستم اتوماسیون بین واحد پشتیبانی و رژی پخش.

۲	تقویت واحد پشتیبانی محتوایی و خبری به کارگیری نیروی انسانی آموزش دیده و مترجمین چند زبانه خبره.
۳	تقویت واحد پشتیبانی محتوایی و خبری از طریق تنوع در گونه‌ها و تحول در محتوای برنامه‌های خبرمحور و نیز تخصصی.
۴	ارسال اخبار نتایج مسابقات مهم با استفاده از سیستم پیام کوتاه به کسانی که در سایت اینترنتی شبکه ثبت نام کنند و نیز به صورت تصادفی و افراد خاص جامعه ورزش منظور یاد آوری و بهره گیری از رادیوی تلفن همراه و شنیدن رادیو ورزش

د- نتایج مورد انتظار: نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی پوشش هدف مرجعیت اطلاع رسانی در جدول ۱۳ ارایه شده است.

جدول ۱۳. نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای پوشش هدف مرجعیت اطلاع رسانی ورزشی

ردیف	نتایج
۱	چون رادیو به دلیل اتکا به گوش امکان شنیدن حین انجام فعالیت های روزمره را فراهم می کند، رادیو ورزش همه اتفاقات و رخداد های ورزشی را در آن واحد و سریع تر از خبرگزاری ها پخش و گزارش کند.
۲	تولید خبر در لحظه! مسئولیت اطلاع رسانی آنی رویداد های را برعهده این واحد بوده تا در موقع بروز خبر مهم شبکه برنامه عادی را قطع و خبر های مهم را به اطلاع شنوندگان برساند.
۳	تولید خبر در زمان های مقرر یک ساعته و اعلام خبر هر یک ساعت یکبار.
۴	پشتیبانی برنامه ها و پاسخ به سئوالات شنوندگان به ویژه سئوالات تاریخی و آماری و غنی سازی محتوا از این طریق در جهت ارتقا سطح رضایتمندی مخاطب در راستای سیاست رسانه ملی مبنی بر حفظ و افزایش مخاطب.
۵	دنبال کردن و تکمیل اخبار، تحلیل و تفسیر آن ها در راستای مدیریت و هدایت افکار عمومی در حوزه ورزش باشد.
۶	استفاده از رهبران افکار و ستاره ها زیرا ستاره ها در حوزه ورزش با قدرت کاریزما می توانند به مانند رهبران افکار عمل نمایند.
۷	نتیجه هماهنگی اخبار با تفاسیر موجب درک مشترک افراد نسبت به موضوعات معین خواهد بود.
۸	استفاده از ظرفیت تلفن همراه رادیو دار یا ایجاد و تبلیغ برنامه های استفاده از تلفن همراه برای شنیدن برنامه های ورزشی
۹	استفاده از ظرفیت فضاهای مجازی مانند ضبط مصاحبه و ارسال از طریق پست الکترونیک یا شبکه های اجتماعی.
۱۰	ارتباط زنده اینترنتی از ورزشگاه ها در مسابقات خارج از کشور با رژی همراه با امکان ارسال اخبار مکتوب به طور همزمان.
۱۱	قرار گرفتن تصویر در رژی پخش در مواقع خاص و برنامه های پرمخاطب و نیز ارتباطات اینترنتی برون مرزی با گزارشگران اعزامی در وب سایت شبکه رادیویی ورزش در صورت قرار دادن پهنای باند مناسب.

ترویج ورزش با تشویق جوانان به شرکت در فعالیت های ورزشی با آموزش مناسب جوانان به منظور برخورداری از مهارت های لازم در مدیریت صحیح و هوشمندانه اوقات فراغت.

الف- وضعیت موجود: در حال حاضر سهم نوجوانان، جوانان و طبقات اجتماعی خاص (معلولین، جانبازان و نابینایان) از جدول پخش برنامه های شبکه ورزش به طور متوسط ۱/۵ درصد است. در برخی حوزه ها از جمله نوجوانان، برنامه ورزش و نوجوان شبکه ورزش در بین برنامه های خاص نوجوانان بر اساس نتایج نظر سنجی مرکز تحقیقات سازمان رتبه نخست را داراست و برنامه جهان ورزش جانبازان و معلولین قدیمی ترین و تخصصی ترین برنامه ورزشی رسانه ملی محسوب می شود. با این وجود به دلایل زیر شبکه ورزش در صد ترمیم سیاست های تولید و پخش خود در این زمینه است:

بافت جمعیتی کشور جوان است.

پدیده شهرنشینی در حال رشد و تثبیت است.

تک فرزندی به عنوان پدیده غالب و فقدان فرصت برای تحرکات فیزیکی در محل زندگی.

محوریت فناوری و ماشینی شدن زندگی و عوارض سوئی چون رسوخ رایانه در همه ابعاد زندگی و رواج ناهنجاری هایی از جمله آسیب های اجتماعی و جسمی.

ب- خط مشی: افزایش تدریجی کمیت ورزش نوجوان و جوان در جدول پخش شبکه در سال های اجرای برنامه از یک درصد به ۵ درصد در دستور کار است. علاوه بر افزایش کمیته کیفیت این برنامه ها از جمله استفاده از ساختارهای ساده، مجله ای؛ گفت و گو محور تعاملی و گزارشی و همین طور رویکردهای اطلاع رسانی، ارشادی، آموزشی و سرگرمی در دستور کار است.

ج- گام اجرایی: گام‌های اجرایی برای دستیابی به هدف غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان با ورزش در سایه خط مشی مورد اشاره در جدول ۱۴ مرور شده است.

جدول ۱۴. گام‌های اجرایی برای پوشش هدف غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان با ورزش

ردیف	گام‌ها
۱	افزایش سهم برنامه‌های حاوی رقابت‌های حرفه‌ای ورزشی جوانان با پوشش رقابت‌های حرفه‌ای در رده سنی جوانان و نوجوانان به منظور ایجاد فخر و خودباوری میان جوانان و هویت‌یابی آن‌ها در مجموع تعهدات تولید و پخش شبکه.
۲	تولید و پخش برنامه‌هایی با رویکرد تفریحی و سرگرمی با تم ورزشی و با رویکرد مخاطب هدف جوانان. برنامه‌های سرگرمی و اطلاع‌رسانی مانند برنامه‌های تفریحی عصرگاهی و برنامه‌های اطلاع‌رسانی و سرگرمی مانند مسابقات تلفنی از این نوعند.
۳	گنجانیدن پخش برنامه‌های حاوی موضوعات ورزشی مورد علاقه در یک رابطه تعاملی و اقناعی به منظور تولید انگیزه در آنان برای شرکت در فعالیت‌های ورزشی.
۴	افزایش سهم اطلاع‌رسانی ورزشی در حوزه ورزش جوانان با تخصیص ساعاتی خاص به پخش این دسته از رخداد ورزشی.
۵	پوشش مسابقات ورزش رده سنی جوانان و گزارش زنده مسابقات رسمی و دوستانه.

د- نتایج مورد انتظار: نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای پوشش هدف غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان با ورزش در جدول ۱۵ ارایه شده است.

جدول ۱۵. نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای پوشش هدف غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان با ورزش

ردیف	نتایج
۱	جلب و جذب نوجوانان و جوانان به ورزش با هدف گسترش دایره موضوعی و محتوایی شبکه ورزش
۲	کمک به شخصیت‌پذیری این گروه‌های سنی از طریق ورزش از جمله: حرکت‌پذیری، نظارت‌پذیری، احترام به کسوت، قانون‌پذیری، نظم و انضباط فردی و جمعی، ارتقای سطح همکاری‌های تیمی، وظیفه‌پذیری و...
۳	برومندی نسل و توانمندی جامعه
۴	ترویج ورزش و تشویق جوانان به شرکت در فعالیت‌های ورزشی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های نشاط آور، فرح‌بخش، هیجانی و تفریحات سالم در مقابل تفریحات مخدر به‌عنوان یکی از معضلات جامعه جوان کنونی.
۵	ایجاد حساسیت در جوانان مخاطب شبکه ورزش نسبت به مقوله ورزش به‌عنوان یکی از مؤثرترین شیوه‌های غنی‌سازی اوقات فراغت و کسب مهارت‌های اجتماعی.
۶	گسترش آگاهی‌های مورد نیاز جوانان در زمینه‌های مختلف از جمله ناهنجاری‌های اجتماعی و تهاجم فرهنگی.
۷	بستر سازی نقش آفرینی جوانان در عرصه‌های ورزشی.
۸	بهره‌گیری از عامل وحدت بخشی ورزش برای ایجاد و تقویت همبستگی میان جوانان در شرایط مختلف اجتماعی.
۹	الگوسازی مناسب برای جوانان
۱۰	ایجاد وابستگی نزد نوجوانان و جوانان به رسانه ملی

استمرار در فرایند تقویت مدیریت اجرایی ورزش کشور با رسانه‌ای کردن مسائل مدیریت ورزش کشور و اخذ نظرات کارشناسان و نخبگان در راستای هم‌افزایی آن‌ها.

الف- وضعیت موجود: دستگاه ورزش به‌عنوان دستگاه سیاستگذار و مجری اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند چرا که ورزش به‌عنوان یک نیروی فرهنگی ارزشمند می‌تواند کیفیت جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. در بسیاری از تحقیقات قابل مشاهده است که شیوه زندگی در حال شکل گرفتن به دور یک هسته مرکزی از ورزش است. نکته قابل تأمل این که چنین وضعیتی را نباید معلولی از نیاز به آمادگی جسمانی ناشی از ماشینیزم و صنعتی و فراصنعتی شدن جوامع دانست بلکه باید ورزش را یک پدیده فرهنگی مستقل دانست که منجر به توسعه ظرفیت‌های انسانی می‌شود. از این رو نقش مدیریت اجرایی کشور به‌عنوان سیاست‌گذار قابل بررسی است. به دلیل وحدت موضوعی شبکه ورزش و دستگاه اجرایی ورزش بر هم تأثیر دارند. در سنوات گذشته بنا به شرایط خاص کشور و دستگاه ورزش، تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور با رویکرد کنکاشی در رسانه تخصصی رادیو ورزش سهم قابل توجه حدود ۲۰ درصد از جدول پخش برنامه‌ها را داشته است. گرچه به ظاهر سهم یک پنجمی برنامه‌های گفت‌وگو محور با رویکرد نقد، عدد قابل توجهی است اما مسائل ریز و

درشت ورزش کشور این ظرفیت را داشت تا پرداخت بهتر و کاراتری نسبت به این موضوع اختصاص می‌یافت. دلیل بروز و ظهور مشکلات و مسایل ورزشی نیز بیشتر به فقدان یک سند راهبردی برای دستگاه متولی ورزش بود.

ب- خط مشی: امین نظام و مورد اعتماد مردم و تسهیل کننده رابطه همدلانه و صمیمانه مردم و مسئولان از طریق نهادینه کردن رفتار پرسشگرانه رسانه و ترویج رفتار پاسخگوئی در بین مسئولان حوزه ورزش و نقش آفرینی پل ارتباطی مخاطبین با مسئولین.

ج- گام اجرایی: تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور با اولویت‌های موضوعی به شرح جدول ۱۶ در دستور کار است.

جدول ۱۶. گام‌های اجرایی و موضوعات برای پوشش هدف برنامه‌های گفت‌وگو محور ورزشی

ردیف	گام‌ها
۱	ضرورت اصلاح ساختار اداری دستگاه ورزش که پاسخ‌گویی وضعیت فعلی و آینده ورزش ایران باشد.
۲	نظارت و ارائه راه‌کار برای اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی در ورزش.
۳	توجه به مسائل و مشکلات مدیریتی، فرهنگی و نیازمندی و مشکلات ورزشکاران، مربیان و سایر دست‌اندرکاران ورزش.
۴	توجه خاص بر قانون‌پذیری و ایجاد فرهنگ پذیرش قانون، قضاوت‌های داوران و افزایش ظرفیت پذیرش شکست از سوی مربی، بازیکن و تماشاگر.
۵	تعمیق اخلاق و گسترش رفتارهای اخلاقی مبتنی بر ارزش‌های دینی و عرفی

د- نتایج مورد انتظار: نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای پوشش هدف برنامه‌های گفت‌وگو محور در جدول ۱۷ ارایه شده است.

جدول ۱۷. نتایج مورد انتظار از گام‌های اجرایی برای پوشش هدف برنامه‌های گفت‌وگو محور

ردیف	نتایج
۱	بازسازی سطح اعتماد عمومی به رسانه ملی و بازگشت آن به سطح مطلوب رسانه‌ای از طریق ایفای نقش پرسشگری رسانه از مسئولان و ترویج فرهنگ پاسخ‌گویی مسئولان به مردم در راستای اجرایی شدن منویات مقام رهبری برای پایدار شدن این فرهنگ در نامگذاری سال.
۲	انتظار این است که نتیجه برنامه‌های مورد اشاره، نزدیک کردن سطح انتظارات مردم با واقعیات ورزش و زاویه دید مسئولان با نیازهای واقعی مردم باشد.
۳	افزایش حوزه نظری با حوزه عملی و کیفی سازی اداره ورزش کشور با بهره‌گیری از نظرات خبرگان حوزه ورزش.

جذب و آموزش گزارشگران حرفه‌ای و افتخاری رشته‌های مختلف ورزشی برای پوشش مناسب مسابقات ورزشی.

الف- وضع موجود: در حال حاضر در مورد بسیاری از رشته‌های ورزشی گزارشگر مطلع و توانمند به اجرای گزارش رشته تخصصی به اندازه کافی وجود ندارد. لذا باید با هماهنگی امور آموزش و با توجه به تخصصی بودن ورزش شیوه نوین آموزش تخصصی گزارشگر ورزشی را طراحی و اجرا کرد.

ب- خط‌مشی: ایجاد تعامل با دانشگاه‌ها و آکادمی ملی المپیک برای آموزش گزارشگر ورزش رشته‌های مختلف در بخش زنان و مردان جهت انجام گزارش‌های خاص ورزشی. جذب علاقمندان به همکاری و گزارشگری جوانان در شهرها و کشورهای مختلف از طریق ایجاد تعامل و ثبت نام در سایت اینترنتی رادیو ورزش.

توجه ویژه به سایت اینترنتی رادیو ورزش به‌عنوان یک رسانه همراه و مکمل به ویژه برای ایرانیان خارج از کشور

الف- وضع موجود: در حال حاضر متاسفانه علیرغم وجود وب سایت در شبکه‌های مختلف صدا، چارت تشکیلاتی برای آن وجود ندارد. لذا توجه و اصلاح این نقیصه از ضروریات است.

ب- خط مشی: وب سایت رادیو ورزش در حال حاضر از سایت‌های فعال است که در صورت اصلاح ساختار اداری و برنامه ریزی همانند رادیو در عرصه اطلاع رسانی پیشتاز شده و امکان تعامل مخاطبین با رادیوی ورزش را افزایش می‌دهد.

ج- گام‌های اجرایی: یافته و گزارش‌های خبری شهرها و کشورهای مختلف از طریق این سایت و نیز برنامه سازی کوتاه توسط شنوندگان و صاحب نظران برای پخش در شبکه مورد تأکید است. قرارداد دادن تصویر استودیوی رادیو ورزش و حتی تصویر گزارشگران اعزامی از طریق اینترنت و بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های این فضای مجازی و رسانه نوپا مورد توجه است.

۳-۵. اهداف عینی سالانه شبکه رادیویی ورزش

با توجه به اهداف کلان مشخص شده، اهداف عینی سالانه شبکه رادیویی ورزش برای ۵ سال برنامه ریزی شده و دستیابی به چشم-انداز مشخص شده، در جدول ۱۸ ارایه شده است.

جدول ۱۸. اهداف کلان ۵ ساله رادیو ورزش از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸

سال	هدف کلان
۱۳۹۴	افزایش مخاطبان از ۵ به ۷ درصد با رضایت ۸۰ درصدی زیاد و بالاتر
۱۳۹۵	افزایش مخاطبان از ۷ به ۸/۵ درصد با رضایت ۸۵ درصدی زیاد و بالاتر
۱۳۹۶	افزایش مخاطبان از ۸/۵ به ۱۰ درصد با رضایت ۹۰ درصدی زیاد و بالاتر
۱۳۹۷	افزایش مخاطبان از ۱۰ به ۱۱ درصد با رضایت ۹۳ درصدی زیاد و بالاتر
۱۳۹۸	افزایش مخاطبین از ۱۱ به ۱۲ درصد با رضایت ۹۵ درصدی زیاد و بالاتر

۳-۶. راهبردها یا استراتژی‌های کلان و عملیاتی

با توجه به اهداف مشخص شده، راهبردهای کلان و عملیاتی شبکه رادیویی ورزش به منظور تأمین اهداف در جدول ۱۹ ارایه شده است.

جدول ۱۹. راهبردهای کلان و عملیاتی شبکه رادیویی ورزش

ردیف	راهبردهای کلان	راهبردهای اجرایی
۱	اثربخشی پیام و محتوای ورزشی	افزایش توان مهندسی و مدیریت پیام ورزشی به نحو کارآمد و اثربخش افزایش کمی ضریب نفوذ شبکه رادیویی ورزش: حفظ مخاطبان موجود و جذب مخاطبان جدید افزایش کیفی ضریب نفوذ شبکه رادیویی ورزش: نفوذ در میان گروه‌های تأثیرگذار و مرجع تبدیل به جایگاه رسانه ورزشی مرجع برای همه افراد و گروه‌های جامعه ارتقاء و تعمیق معرفت و ایمان روشن بینانه، اخلاق فاضله و حفظ و اعتلای فرهنگ، هویت و سبک زندگی ایرانی اسلامی گسترش و تعمیق شناخت و باور عمومی در حوزه «ارزش‌ها و بنیان‌های فکری انقلاب و نظام اسلامی» و «ولایت فقیه» افزایش قدرت مدیریت سرگرمی و نشاط برای آحاد جامعه افزایش باور عمومی به اصالت و پایگاه مردمی و کارآمدی نظام جمهوری اسلامی ایران ایجاد انگیزه ملی، همگرایی و انسجام عمومی در جهت افزایش اقتدار، وحدت و امنیت ملی تحکیم و ارتقای نقش رسانه ملی در بسیج عمومی، ملت، سازمان‌ها و دستگاه‌ها در مسیر پیشبرد سیاست-های کلان نظام ایجاد امید، نشاط و خودباوری ملی در راستای نهضت نرم افزاری و تولید علم و فناوری چینش مناسب برنامه‌ها در جدول پخش برنامه‌های شبکه جذابیت و ضرب آهنگ مناسب برنامه تقویت احساس غرور ملی افزایش آگاهی مخاطبان از ورزش ترویج ارزش‌های فرهنگی ایرانی-اسلامی توسعه ارتباط با مخاطبین
۲	بهبود سازمان‌دهی و ساختار	منطقی و کارآمد، متناسب با چابک‌سازی ساختار، حذف فعالیت‌های موازی، برون‌سپاری وظایف غیرذاتی و افزایش بهره‌وری توسعه آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌ها به منظور تسهیل فرایند اجرایی امور پیش‌بینی و تعریف ارتباطات مدیران شبکه با فدراسیون‌ها، مسئولین و مراکز آموزش عالی برای توسعه شبکه

	در اهداف شبکه	
۳	توسعه سرمایه انسانی	طراحی و اجرای نظام جامع مدیریت و توسعه سرمایه انسانی سازمان استفاده از تخصص دست‌اندرکاران و امکانات فنی شبکه برای جذب حداکثری مخاطبان ورزش تأکید بر نظام شایسته‌سالاری در شبکه ورزش تأکید بر توانمندسازی نیروی انسانی موجود توسعه نظام جانشین‌پروری شناسایی و جذب نیروهای کارآمد به ویژه در امر گزارش و اجرا و تولید محتوا برندسازی و برجسته‌سازی شخصیت‌های فعال در بخش‌های مختلف رادیو ورزش
۴	تقویت جایگاه ایران و شبکه در حوزه برون مرزی	گسترش آرایش رسانه‌ای برون مرزی و افزایش ضریب نفوذ آن در جوامع هدف و مقابله مؤثر با اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی در صحنه جهان
۵	توسعه فضای مجازی و وابسته به شبکه	غنی‌سازی سایت شبکه استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های نوین در ارائه خدمات رسانه‌ای فراگیر و تلفن همراه
۶	توسعه فنی و تجهیزاتی	توسعه ظرفیت‌های استودیوی پخش توسعه تجهیزات فنی و تخصصی شبکه بر اساس فناوری روز استفاده مؤثر از امکانات فنی برای بهبود کمی و کیفی برنامه‌ها برگزاری جلسات منظم با همکاران واحد فنی
۷	تدوین، به‌روزرسانی و غنی‌سازی برنامه راهبردی و اجرایی شبکه ورزش و مدیریت منابع	توسعه رویکرد پژوهش محوری در غنی‌سازی برنامه شبکه و محتوای برنامه‌ها توسعه رویکرد نظارت و ارزیابی توسعه منابع اطلاعاتی توسعه منابع مالی

۳-۷. برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها

با توجه به راهبردهای شناسایی شده، مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی برای تأمین راهبردهای مورد اشاره در جدول ۲۰ معرفی شده است (برگرفته از راهبردهای ابلاغی معاونت صدا و تحقیق صورت گرفته در شبکه).

جدول ۲۰. برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردهای شبکه ورزش

حوزه پیام	
ر	انواع برنامه‌های کلی برای افزایش توان مدیریت و مهندسی پیام ورزشی به شکل کارآمد و اثربخش
۱	اولویت‌بندی محتوایی بر اساس سه مولفه مصلحت، نیاز و میل مخاطب در راستای انتخاب و ارسال پیام‌ها
۲	برقراری ارتباط مؤثر با نخبگان دانشگاهی و متخصصین علوم ورزشی با توجه به موضوعات روز ورزش
۳	افزایش سهم نویسندگی مبتنی بر پژوهش از طریق آموزش نویسندگان
۴	نیازسنجی، نظرسنجی و اثرسنجی مستمر از طریق: جمع‌آوری، پردازش و تحلیل مستمر نظرات مخاطبان از طریق پیامک، تلفن، روابط عمومی، سایت، مرکز تحقیقات صدا و سیما و سایر مراکز پژوهشی و تحقیقات مرتبط
۵	بهره‌گیری از دیدگاه‌های صاحب‌نظران و استفاده از بازخورد رسانه‌ای آنان در قالب شوراها راهبردی و اتاق فکر
۶	تقویت سطح ساز و کار پیش‌نگر، با هدف آینده‌نگری و رصد رویدادهای پیش‌رو و اتخاذ سیاست‌های رسانه‌ای مناسب
۷	استفاده از ظرفیت‌های برنامه‌سازی خارج از سازمان در جهت ارتقای جذابیت و کیفیت برنامه‌ها از طریق برون‌سپاری
۸	بررسی و کنترل مستمر پیام‌های ارائه شده در شبکه‌ها در راستای هم‌افزایی و عدم همپوشانی شبکه‌های مختلف با یکدیگر
۹	بازمهندسی مستمر جدول پخش برنامه‌های شبکه برنامه‌ها با توجه به ویژگی‌های جامعه هدف و ظرفیت‌های جدید اجتماعی
۱۰	مدیریت و اقعان افکار عمومی در جریان‌های اجتماعی
۱۱	بازنگری آیین‌نامه‌ها و استانداردها متناسب با حوزه‌های مختلف کاری

۱۲	بهره‌گیری از دانش و تخصص متخصصین رسانه و ورزش جهت اعمال شیوه‌های پیشرفته و به روز مدیریتی در شبکه
۱۳	بالا بردن کیفیت برنامه‌ها با نظرسنجی، نقد و بررسی‌های سالانه
۱۴	تعامل با گروه ورزش شبکه‌های مختلف صدا و سیما جهت نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در جامعه
۱۵	مدت‌دار کردن طرح برنامه‌ها و ادامه آن‌ها بر اساس ارزشیابی صورت گرفته
ر	انواع برنامه‌های کلی برای افزایش کمی ضریب نفوذ شبکه ورزش: حفظ مخاطبان موجود و جذب مخاطبان جدید
۱	راه اندازی و سامان‌دهی آرشیو موضوعی برنامه‌ها برای استفاده بهینه کاربران و مخاطبان در سایت شبکه
۲	ارتقای قابلیت‌های باشگاه مخاطبان با هدف افزایش تعامل در برنامه‌سازی
۳	توجه به نیازهای گروه‌های سنی و جنسی و معیشتی جامعه
۴	افزایش تعداد برنامه‌های دارای ساختارهای نوین برنامه سازی و نوآورانه (فیچر، مینی فیچر، PSA)، آیتم‌های نمایشی، مستند، موزیکال، پیام‌های کارشناسی کوتاه با هدف آموزش و ارتقای سطح فرهنگ متناسب با نیاز مخاطب
۵	تغییر رویکرد برنامه‌سازی از شکل آموزش مستقیم با ساختارهای متنوع به شیوه آموزش غیرمستقیم و ارایه پیام در لایه‌های پنهان برنامه
۶	استفاده از گزارشگران افتخاری در مناطق مختلف کشور جهت انعکاس رویدادهای بومی و محلی
۷	استفاده از چهره‌های تأثیرگذار علمی، هنری و ورزشی در برنامه‌ها
۸	تعامل با سایر رسانه‌ها اعم از تصویری- مکتوب و مجازی در راستای هم افزایی پیام و افزایش مخاطب
۹	ایجاد تنوع در برنامه‌ها، توجه خاص به برنامه‌های کوتاه، استفاده از قالب‌های جدید رادیویی، سرعت در انتقال پیام به منظور مرجع شدن رسانه برای آحاد جامعه
۱۰	توجه بیشتر به برنامه‌های مناظره‌ای، چالشی، کرسی‌های آزاداندیشی با موضوعات مورد علاقه مخاطبین
۱۱	افزایش ضریب نفوذ شبکه ورزش از بعد پوشش جغرافیایی و پوشش نقاط کور
۱۲	افزایش برنامه‌های تعاملی با مشارکت مخاطبان در دریافت ایده‌های نو، طراحی و تولید برنامه
۱۳	استفاده از فناوری‌های نوین در ارایه برنامه‌ها نظیر استفاده از ابزارکها و...
۱۴	استفاده از کارشناسان شاخص در برنامه به فراخور هر موضوع
۱۵	اجرای طرح‌های گسترده فراگیر چند رسانه‌ای با رویکرد تعامل مستقیم مخاطبان در قالب مسابقات تلفنی، پیامکی، اینترنتی و مکتوب
۱۶	همکاری با سازمان‌ها و نهادها جهت پخش رادیو ورزش از آن اماکن، نظیر بلندگوهای مدارس، پارک‌ها، مترو، فضای عمومی و...
۱۷	تلاش جهت منبع اول و مرجع شدن خبرهای ورزشی
۱۸	بهره‌گیری از حمایت مسولین جهت پخش تمام ورزش‌ها
۱۹	گسترش دایره موضوعی جدول پخش
۲۰	افزایش سهم برنامه‌های تعاملی محور برای تولید پیام و پررنگ شدن تولید محتوا از سوی مخاطبان
ر	برنامه‌های کلی برای افزایش کیفی ضریب نفوذ رسانه ملی: نفوذ در میان گروه‌های تأثیرگذار و مرجع
۱	تقویت تولید برنامه‌هایی با رویکرد بیان مطالبات مردم همراه با پاسخ‌گویی مسئولان
۲	تولید برنامه‌های ویژه برای مشاغل تأثیرگذار جامعه
۳	تولید برنامه‌های مشترک آموزشی
۴	ارتباط با نمایندگان مجلس، کمیسیون فرهنگی، کمیته تربیت بدنی و فراکسیون ورزش
۵	اختصاص برنامه‌هایی به اصناف، انجمن‌های فرهنگی و سازمان‌های مردم نهاد
۶	توجه به مقبولیت در کنار معروفیت نخبگان مدعو به رسانه
۷	ایجاد پایگاهی برنامه‌ای برای هرکدام از گروه‌های مقبول تأثیرگذار: ورزش دانشجویی، ورزش دانش‌آموزی، ورزش کارگری، ورزش در ادارات، ورزش سالمندان، ورزش درخانه، ورزش رانندگان
۸	انعکاس و برجسته‌سازی تجلیل از شخصیت‌ها، فرهیختگان و دانشمندان و مفاخر اخلاقی ورزشی
۹	استفاده از کارشناسان برجسته گروه‌های مرجع در برنامه‌های گفتگو محور
ر	برنامه‌های کلی برای تبدیل شدن به رسانه ورزشی مرجع برای افراد و گروه‌های مرجع جامعه
۱	تشکیل شوراهای سیاستگذاری، راهبردی و کارشناسی با دعوت از استادان، کارشناسان و مسئولان اجرایی صاحب نظر

۲	ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و یکپارچه (طرح‌ها، برنامه‌ها، اسامی کارشناسان و عوامل تولید و نیز جداول پخش برنامه‌ها).
۳	رصد هوشمندانه حوادث، وقایع و رویدادهای مبتلا به جامعه، اطلاع‌رسانی مناسب و آگاهی بخشی دقیق و روشن.
۴	تولید برنامه‌های تخصصی متناسب با مخاطبان
۵	پرداختن به رویدادهای روز ورزشی و نقدکارشناسی بر اساس ۳ اصل سرعت، صحت و دقت
۶	توجه به تولید برنامه‌های پژوهش محور
۷	تولید و پخش برنامه‌های کارشناسی بر پایه رعایت اصل انصاف و عدم جانبداری
۸	انتخاب استراتژی پیشتازی در اطلاع‌رسانی با این شعار که دوم شدن را نمی‌توان جبران کرد.
ر	ارتقا و تعمیق معرفت و ایمان روشن بینانه، اخلاق فاضله و رفتار دینی خالصانه در جامعه و حفظ اعتلای فرهنگ، هویت و سبک زندگی ایرانی - اسلامی
۱	طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی، ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی، جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی بر اساس آموزه‌های اسلام
۲	آموزش فراگیر مهارت‌های زندگی و اخلاق اسلامی به اعضای خانواده
۳	افزایش حضور کارشناسان اخلاقی در تبیین مباحث
۴	معرفی شهدا، ایثارگران و رزمندگان جامعه با ساختارهای متنوع به منظور پاسداشت فرهنگ ایثار و شهادت
۵	الگوسازی عفاف و حجاب با معرفی و بیان خاطرات ورزشکاران مومن و ممتاز.
۶	تلاش برای ارتقای آگاهی و تعمیق باور عمومی نسبت به رعایت نظم، قانون و هنجارهای دینی از طریق ارایه الگوهای اخلاقی ورزشی مناسب
۷	توجه به روحیه خیرخواهی، تعمیق روحیه تعاون، ایثار و اهتمام نسبت به حل مشکلات دیگران.
۸	تولید برنامه‌های اخلاق محور با تأکید بر نگرش اسلام و آموزه‌های انقلاب و معرفی الگوهای شایسته پهلوانی و رادمردی بر اساس آموزه‌های انسانی
۹	استفاده و بکارگیری زبان فارسی معیار و پرهیز از بهره‌گیری از واژه‌های بیگانه و نامتناسج
۱۰	معرفی مصادیق خرافه در ورزش و فرهنگ عامه
۱۱	ارایه برنامه‌های فرهنگی با توجه به جامعه جوان و در نظر گرفتن مقتضیات دوره جوانی.
۱۲	پالایش موسیقی خصوصاً موسیقی باکلام با هدف حذف نگرش مادی در ترانه‌ها، توجه به پخش آثار موسیقایی فاخر
۱۳	توجه به جریان سازی رسانه‌ای ورزشی با توجه به نیاز کشور
۱۴	استفاده از ابزار مستند برای بیان آثار اجتماعی ترک امر به معروف و نهی از منکر به عنوان ابزار اصلاحی در رفتارهای ورزشی.
۱۵	ارایه الگوهای رفتاری قرآنی در قالب فکر و اندیشه، الگوی رفتاری، الگوی مصرف، خلقیات فردی و اجتماعی.
۱۶	گسترش و تعمیق انس با قرآن و تعمیق علایق دینی در خانواده و جامعه
۱۷	ترویج روش‌های مناسب سبک زندگی اسلامی ایرانی با تأکید بر ورزش
۱۸	جایگزینی رویکرد «افتاح به جای الفاء» در طرح مباحث هنجارهای دینی مثل خیرخواهی عمومی، تعمیق روحیه تعاون، ایثار و اهتمام به حل مسایل و مشکلات دیگران و...
۱۹	بزرگ نمایی نمونه‌های خوب جلب رضایت مردم و پرهیز از خودمحموری در رفتارهای ورزشی.
ر	گسترش و تعمیق شناخت و باور عمومی در حوزه ارزش‌ها و بنیان‌های فکری انقلاب و نظام اسلامی و ولایت فقیه
۱	معرفی و ترویج اخلاق و اندیشه‌های حصرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
۲	ترویج و تبیین ارزش‌های انقلاب از جمله خودباوری، خودکفایی و قطع وابستگی
۳	تولید برنامه‌های فاخر با بهره‌گیری از رهنمودها و فرامین مقام معظم رهبری
۴	توجه ویژه به افتخارات ملی و بین‌المللی در راستای معرفی انقلاب اسلامی به عنوان قدرت اثرگذار و توانمند در منطقه و جهان
۵	برنامه‌سازی در جهت تقویت فرهنگ بسیجی، استقامت و فداکاری
۶	پاسداشت حماسه‌های دفاع مقدس و تکریم خانواده شهدا، اسرا و آزادگان
۷	تبیین عزت و اقتدار ایران در جهان با پیروزی انقلاب اسلامی
۸	ایجاد انگیزه ملی برای همگرایی انسجام عمومی در جهت افزایش اقتدار، وحدت و امنیت.

۹	آگاهی بخشی نسبت به خدمات نظام
ر	ایجاد مصونیت در جامعه در برابر مصادیق تهاجم فرهنگی و فکری بیگانه
۱	ترویج و ترغیب مردم به رفتارهای سالم و نهی از رفتارهای پرخطر و ناسالم با احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر
۲	بررسی و شناساندن اهداف جنگ نرم در حوزه‌های فردی، خانوادگی و اجتماعی
۳	افزایش سواد رسانه‌ای با شناساندن تهدیدات و فرصت‌های فضای مجازی در پیشگیری از آسیب‌ها
۴	توجه ویژه به احیای بازی‌های بومی و محلی و عدم ترویج و تبلیغ بازی‌های نامناسب بیگانه
۵	چیدمان قاب خاطره و نقل خاطره توسط ورزشی‌های قدیم با هدف غیرمستقیم گویی درباره سبک زندگی خودی برای خودشناسی و خودیابی و افزایش مقاومت در برابر تهاجم فرهنگی
۶	افزایش منطقی حجم برنامه‌های عفاف محور و حجاب محور
ر	افزایش قدرت مدیریت سرگرمی و نشاط برای آحاد جامعه
۱	استفاده از شیوه‌های تأثیرگذار و جذاب با ساختارهای نمایش، طنز، مسابقه و تولید آثار کوتاه شاد
۲	ارتقای سطح آگاهی در خصوص تفریحات سالم و آموزش مهارت بهره‌گیری مناسب از اوقات فراغت
۳	اصلاح رفتارهای ناهنجار اجتماعی و ترویج انتقادات سازنده از طریق تولید برنامه‌های طنز
۴	آموزش مثبت اندیشی و بررسی آثار آن در افزایش کیفیت زندگی و امیدبخشی در جامعه
۵	پاسخ‌گویی به نیازهای مخاطبان در حوزه‌های بین‌المللی با پخش کامل مسابقات
۶	ترویج ورزش‌های خانوادگی نظیر کوه‌پیمایی و پیاده روی به منظور بهبود سلامت و ایجاد صمیمیت و تحکیم خانواده
۷	استفاده حداکثری از ظرفیت موسیقایی رادیو
۸	معرفی متون کهن حماسی مانند شاهنامه
۹	معرفی جاذبه‌های گردشگری، اماکن، ابنیه تاریخی، جاذبه‌های طبیعی
۱۰	هدفمند نمودن نشاط و سرگرمی در زندگی (نشاط معنوی)
۱۱	طراحی برنامه‌های سرگرمی آموزشی در قالب مسابقه و جنگ، مجله‌ای
۱۲	اطلاع رسانی هدفمند، دقیق، به موقع و با انرژی مثبت و امید افزایی
۱۳	استفاده از صداهای شنیدنی و مهیج
۱۴	استفاده مناسب از طنز
۱۵	برگزاری مسابقات متنوع رادیویی (۲۰ سوالی، اطلاعات ورزشی، پیش بینی نتایج)
ر	افزایش باور عمومی به اصالت و پایگاه مردمی و کارآمدی نظام جمهوری اسلامی ایران
۱	تشریح نقش اساسی مردم به عنوان پایگاه قدرت در نظام دینی
۲	بازنمایی موقعیت ویژه ممتاز ایران در حوزه‌های مختلف منطقه و تأثیرگذاری کشورمان بر مسایل منطقه‌ای و بین‌المللی
۳	بیان پیشرفت‌های سخت افزاری و نرم افزاری در ورزش کشور
ر	ایجاد انگیزه ملی، همگرایی و انسجام عمومی در جهت افزایش اقتدار، وحدت و امنیت ملی
۱	ترغیب و انعکاس توزیع عادلانه خدمات ورزشی در مناطق محروم
۲	ترغیب جامعه به مشارکت در طرح‌های ملی و منطقه‌ای ورزشی
۳	تولید برنامه‌های ویژه ورزشی با هدف برجسته‌سازی نقش اقوام ایرانی در کسب عناوین بین‌المللی و افتخارات ملی
۴	بهره‌گیری از ظرفیت ذاتی رویدادها و مسابقات ملی جهت ایجاد وحدت و همگرایی ملی
ر	تحکیم و ارتقای نقش رسانه ملی در بسیج عمومی و هدایت آحاد ملت و سازمانها و دستگاه‌ها در مسیر پیشبرد سیاست‌های کلان نظام همچون: مهندسی فرهنگی، اقتصاد مقاومتی، رشد جمعیت، تحکیم خانواده و افزایش ازدواج، حفظ محیط زیست، مصرف بهینه منابع حیاتی کشور شامل: آب، انرژی، مراتع، جنگل‌ها و...
۱	بسیج رسانه‌ای در حمایت و پیشبرد سیاست‌های کلان نظام
۲	تبیین آثار نامطلوب کاهش جمعیت در کشور
۳	مصون سازی خانواده در برابر ناهنجاری‌های اجتماعی

۴	رعایت اخلاق شهروندی و نقش انضباط فردی و اجتماعی به منظور ارتقای آرامش و امنیت جامعه
۵	افزایش تولید برنامه‌هایی با هدف نشاط، امیدواری و آینده نگری
۶	ترویج فرهنگ مصرف بهینه و استفاده از کالاهای داخلی
۷	نهادینه سازی فرهنگ حفظ محیط زیست و نهی تخریب آن
۸	توجه به ارزش‌ها، هنجارها و خودباوری دینی با مهندسی فرهنگی
ر	ایجاد امید، نشاط و خودباوری ملی در راستای نهضت نرم افزاری و تولید علم و فناوری و رشد پیشرفت علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
۱	معرفی مراکز علمی تحقیقاتی معتبر کشور و دانشمندان و بیان دستاوردها با هدف خودباوری ملی، ایجاد امید و نشاط اجتماعی
۲	اطلاع رسانی و انعکاس عملکرد نهادهای علمی پژوهشی کشور
۳	ایجاد و تقویت خودباوری فردی و اجتماعی از طریق نمایش پیشرفت‌های گوناگون برای افزایش خودباوری و امید به زندگی
۴	انعکاس پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور در عرصه‌های مختلف
۵	معرفی مراکز رشد و توسعه فناوری، شرکت‌های دانش بنیان، کانون‌های تفکر و انجمن‌های علمی
۶	ترویج روحیه سخت کوشی از طریق مستندسازی زندگی دانشمندان برجسته اسلامی ایرانی
۷	افزایش سهم برنامه‌هایی که رویکرد مشارکت جمعی به ورزش و تندرستی دارند.
۸	افزایش سهم موضوعی برنامه‌هایی که افق روشن زندگی در جامعه دینی را بازتاب دهد.
۹	افزایش سهم برنامه‌هایی که چشم انداز برنامه‌های آینده نظام را بیان می‌کنند.
ر	چینش مناسب برنامه‌ها در کنداکتور
۱	افزایش فیچر و مینی فیچرهای رادیویی در جدول پخش برنامه‌های شبکه
۲	افزایش میان برنامه‌های جذاب
۳	رعایت پراکندگی برنامه‌های گفتگو محور
۴	اطلاع رسانی در ساعات مشخص با ضرب آهنگ سریع
۵	تولید برنامه‌های فاخر و استفاده از ظرفیت بازپخش آن‌ها در ساعات دیگر برای کاهش هزینه‌ها و پوشش نیازهای مخاطبان در ساعات مختلف
ر	جذابیت و ضرب آهنگ مناسب برنامه
۱	ابتدا باید رادیو و رادیو ورزش را شناخت و بعد برنامه ساخت
۲	رعایت کوتاهی گفت‌وگوها
۳	کوتاه کردن افتتاح برنامه‌ها: سلام علیک و احوالپرسی
۴	رواج طراحی سئوال‌ات کوتاه و مناسب در برنامه‌های گفت‌وگو محور
۵	استفاده از ارزش‌های خبری تازگی، شهرت، تضاد، شگفتی، دربرگیری و مجاورت در برنامه‌ها
۶	راه اندازی گفت‌وگوهای آوانگارد ورزشی
۷	استفاده مناسب از گزارش‌های میدانی
۸	بخش کاهشگر زمان در رابطه با رویدادهای مهم ورزشی در برنامه‌ها؟
ر	تقویت احساس غرور ملی
۱	برجسته سازی پیروزی‌های غرور آفرین ملی
۲	برجسته سازی رفتارهای اخلاقی (ایرانی-اسلامی) از سوی ملی پوشان به عنوان امتیازی ملی
۳	استفاده از افراد صاحب نظر در گزارش و تجزیه و تحلیل رویدادهای ورزشی
ر	افزایش آگاهی مخاطبان از ورزش
۱	پوشش مناسب از تمامی مولفه‌های ورزش (همگانی، تربیتی، قهرمانی و حرفه‌ای)
۲	پوشش مناسب از رشته‌های مختلف ورزشی
۳	تجزیه و تحلیل‌های آگاهانه، کارشناسانه و مستند
۴	توسعه رویکرد علمی به ورزش با پشتیبانی علوم ورزشی
۵	توسعه اطلاعات به روز با ارتباط با شخصیت‌های بین‌المللی در جهان به کمک مترجم

۶	حضور مؤثر و به موقع در رویدادهای برون مرزی و اطلاع رسانی لحظه به لحظه
۷	پوشش مناسب و پخش مستقیم یا تولیدی با تأخیر ورزش بانوان
۸	پوشش رویدادهای ورزش معلولین
۹	تأکید بر مزایای انجام ورزش منظم
۱۰	دعوت به انجام حرکات نرمشی و کششی در طول روز
ر	ترویج ارزش‌های فرهنگی اسلامی - ایرانی
۱	ترویج اخلاق مداری در ورزش
۲	ترویج نام و یاد افتخارآفرینان و پیشکسوتان عرصه ورزش
۳	ترویج ارزش گذاری بر بازی خوب به جای برد و باخت
۴	تأکید بر اصالت ارزش‌های انسانی در مقابل پیروزی
۵	تأکید بر ابزار بودن ورزش به جای هدف بودن آن
۶	تجلیل از پهلوانان و تشویق گروه‌ها و ورزشکاران برخوردار از امتیاز اخلاقی
۷	تحقیر تک روی، غرور، خودمحموری و خودخواهی در ورزش
۸	تأکید بر بکارگیری زبان معیار و مناسب در رادیو ورزش
ر	توسعه ارتباط با مخاطبین
۱	بستر سازی برای افزایش حضور مخاطبین در برنامه‌ها
۲	توسعه نظرسنجی و استفاده از نظرات مردمی در برنامه‌ها
۳	اجرای برخی از برنامه‌ها در فضاهای عمومی و مقابل مردم
۴	راه اندازی میکروفون آزاد در اماکن عمومی و دانشگاه‌ها
۵	هدایت و تقویت تشکل‌های آماتور برنامه سازی با تقویت باشگاه شنوندگان، شهروند خبرنگار
ر	بهبود سازماندهی و ساختار منطقی و کارآمد، متناسب با چابک سازی ساختار، حذف فعالیت‌های موازی، برون‌سپاری وظایف غیرذاتی و خارج از مأموریت سازمان و افزایش بهره وری
۱	بازنگری وظایف و مأموریت‌ها (شبکه، گروه، برنامه، واحدهای ستادی) به منظور چابک سازی با تشکیل و اداره هسته چابک سازی رادیو ورزش و برگزاری جلسات منظم ادواری برای بررسی و ارایه پیشنهاد از فعالیت‌های موازی به مدیر شبکه
۲	بازتعریف اهداف و وظایف شبکه با توجه به مأموریت ابلاغی
۳	بازنگری در بکارگیری منابع انسانی (نظیر جوان گرایی، استفاده از نیروهای متعهد و متخصص)
۴	بازتعریف فرایندهای اجرایی به منظور تسهیل ارتباط صف و ستاد
۵	بهره گیری از تجهیزات و امکانات استاندارد به منظور ارتقای کیفیت برنامه‌ها
۶	اصلاح الگوی نیروی انسانی شبکه متناسب با ساختار طراحی شده
۷	استقرار صد در صدی اتوماسیون تولید پیام برای صرفه جویی در زمان و منابع انسانی و مالی
۸	برون‌سپاری برنامه‌های با قابلیت برون سپاری.
۹	استقرار صد در صدی اتوماسیون اداری برای چابک‌سازی سیستم و روان سازی هدایت تصمیمات از مبدا به مقصد
ر	توسعه آیین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و شیوه نامه‌ها به منظور تسهیل فرایند اجرایی امور
۱	تدوین و به روز رسانی دستورالعمل اعزام برون مرزی
۲	تدوین و به روز رسانی دستورالعمل درست گویی در ورزش
۳	تدوین و به روزرسانی دستورالعمل انواع گویندگی در رادیو
ر	توسعه سرمایه انسانی طراحی و اجرای نظام جامع مدیریت و توسعه سرمایه انسانی
۱	پالایش نیروی انسانی با تخصصی کردن عوامل ستاد و صف
۲	به حداقل رساندن شغل‌های غیرکارشناسی از الگوی نیروی انسانی شبکه (پایین تر از رده کارشناسی)
۳	ارتقا گردش اطلاعات از طریق کم شدن فاصله صف و ستاد و تقویت نظام‌های اطلاع رسانی و پشتیبانی تصمیم

۴	به‌کارگیری روش‌های مؤثر در کادر سازی و جانشین پرور
۵	حضور عوامل برنامه ساز در جلسات برنامه ریزی و سیاست گذاری به منظور انتقال اطلاعات، تصمیمات، تجربیات و نظارت بر عملکرد آن‌ها
۶	ایجاد فضای رقابتی سالم بین نیروها و حاکمیت روحیه تعاون و همکاری در رسیدن به هم افزایی
۷	تربیت کارشناس مجری‌های متعهد، مؤمن و مسلط به کار رسانه‌ای
۸	توانمند سازی و آموزش، استفاده از نرم افزارهای پیشرفته برنامه‌سازی رادیو و برپایی دوره‌های بازآموزی
۹	آشناسازی نیروها با طراحی دقیق پیام، ضریب نفوذ و بازخورد آن.
حوزه برون مرزی	
ر	گسترش ارایش رسانه‌ای برون مرزی و افزایش ضریب نفوذ آن در جوامع هدف و مقابله مؤثر با اسلام هراسی و ایران هراسی در صحنه جهان
۱	حمایت از برگزاری رقابتهای بین المللی در ایران به منظور نشان دادن فضای امن و مطمئن کشور
۲	تأکید بر حضور شایسته و اخلاق مدار در صحنه‌های جهانی به منظور نشان دادن فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی
۳	گفت‌وگو با مربیان خارجی شاغل در ایران و بازیکنان خارجی(شاغل در ایران) از حیث بیان فضای امن و آرام و مطمئن ایران
۴	افزایش ارتباطات بین‌المللی با نهادها و سازمان‌های خارجی ورزشی جهت توسعه و به روز نمودن اطلاعات ورزشی شبکه
ر	توسعه فضای مجازی وابسته به شبکه
۱	غنی سازی سایت شبکه
۲	ارسال پیامک برای مخاطبین کلیدی
۳	توسعه وجه بین المللی سایت
۴	راه اندازی کانال های وابسته به شبکه با هدف پوشش رویدادهای خاص و همزمان
۵	راه‌اندازی رادیوی مکمل در حوزه مجازی بر بستر شبکه ملی و فراملی ایجاد بانک آرشیو برنامه‌ها به منظور فراهم کردن امکان بازشنوایی برنامه‌ها
۷	استفاده از سایت برای آموزش حرکات ورزشی و قوانین ورزش‌ها که نیازمند دیداری شدن و استفاده از کمک ابزار آموزشی مانند عکس و تصویر هستند. برای تقویت کارکرد آموزشی رادیو به ویژه در حوزه فناوری‌های نوین اینترنت و ...
ر	استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های نوین در ارائه خدمات رسانه‌ای فراگیر و تلفن همراه
۱	راه اندازی رادیوی مکمل در حوزه مجازی بر بستر شبکه ملی و فراملی (Internet, Interanet)
۲	ایجاد بانک آرشیو برنامه‌ها به منظور فراهم کردن امکان بازشنوایی برنامه‌های موردنظر مخاطبین
۳	ایجاد و به روز آوری درگاه‌ها و نرم افزارهای (application) دسترسی به شبکه در رسانه‌های همراه و ثابت
ر	توسعه فنی و تجهیزاتی
۱	توسعه ظرفیت‌های استودیوی پخش
۲	توسعه منابع اداری و تجهیزاتی با تأکید بر توسعه ظرفیت‌های استودیوی پخش
۳	طرح و اجرای انتقال ۴ تصویر همزمان از استودیو به رژی پخش جهت بررسی تصاویر همزمان با گزارشگران توسط تهیه کنندگان جهت جلوگیری از خطاهای احتمالی گزارشگران
۴	طرح و اجرای استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه ویپ، مانند: اسکایپ، وایپر، تانگو و... بر روی میز صدای پخش
۵	شناسایی و امکان استفاده از سخت افزارهای ارسال صدای زنده و با کیفیت از هر جای ایران و جهان و ارتباط با شرکت‌های معتبر دنیا و آزمایش محصولات آن‌ها
۶	طرح و اجرای استفاده سریع و بدون واسطه گویندگان از متون درون و برون سازمانی بر روی رایانه داخل استودیو پخش از طریق وب
۷	ایجاد امکان پخش و ویرایش فایل‌های صوتی ارسالی از طریق ایمیل و اف تی پی توسط گزارشگران به صورت افلاین از روی سخت افزارهای داخل استودیو و دریافت صدای رادیو و تلویزیون‌های مراکز از طریق اینترنت و ایجاد خط مجزا برای آن بر روی میز صدا
ر	تدوین، بروز رسانی و غنی‌سازی برنامه راهبردی و اجرایی شبکه ورزش و مدیریت منابع
۱	توسعه رویکرد نظارت و ارزیابی
۲	شاخص سازی در عملکرد واحدهای مختلف شبکه
۳	تشخیص نیازهای آموزشی در بخش‌ها و واحدهای مختلف بر اساس نتایج ارزیابی
۴	توسعه نظام رتبه بندی مبتنی بر شاخص در عملکردها

۵	مشارکت در برگزاری جشنواره برنامه‌های ورزشی رادیویی
ر	توسعه منابع اطلاعاتی
۱	تهیه بانک اطلاعاتی از افراد اطلاعات مورد نیاز در درون شبکه
۲	تهیه بانک اطلاعات از کارشناسان علوم ورزشی
۳	تهیه بانک اطلاعات از مسئولین، داوران، مربیان و ورزشکاران
۴	تهیه بانک اطلاعات از خبرنگاران ورزشی
۵	تهیه بانک اطلاعاتی از برنامه‌های قبلی رادیو ورزش
۶	ثبت سوابق محتوای برنامه‌ای به شکل کتاب یا جزوه برای آیندگان
ر	توسعه منابع مالی
۱	جذب به موقع منابع مالی اختصاصی از سوی شبکه
۲	جذب اسپانسر و حامیان مالی مناسب
۳	ایجاد درآمدزایی از طریق وب سایت شبکه
۴	ایجاد زمینه ساخت برنامه‌های پرمحتوا و بی هزینه توسط سازمان‌ها و نیروهای داوطلب
۵	تعامل با وزارت ورزش و سایر سازمان‌ها جهت دریافت حمایت مالی به منظور توسعه فنی و محتوایی شبکه
۶	بهره‌گیری از مشارکت مالی شرکت‌های داوطلب جهت افزایش امکانات به روز فنی و توسعه برنامه‌های تولیدی